



LAC HONG UNIVERSITY
ASPIRE TO LEAD

BRAND MANUAL GUIDE

17.
02.
2020

Chào mừng bạn đến với Cuốn cẩm nang thương hiệu Lạc Hồng University

Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu Lạc Hồng University, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo lên hình ảnh của Lạc Hồng University, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc Lạc Hồng University, đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu Lạc Hồng University vào mục đích truyền thông.

Mục lục

1. Thông tin quan trọng
2. Logo và ý nghĩa logo
3. Tỷ lệ đồ họa
4. Màu sắc logo
5. Dải màu hỗ trợ
6. Font chữ sử dụng
7. Kích thước tối thiểu
8. Các dạng thức sử dụng logo
9. Logo màu hạn chế
10. Logo thi công dạng nổi, dạng chìm
11. Logo đặt trên nền ảnh
12. Các trường hợp tránh sử dụng

* Để các nhân viên và quản lý thấu hiểu bản sắc thương hiệu, người quản có trách nhiệm truyền đạt và huấn luyện nhằm nắm vững các giá trị cốt lõi của thương hiệu.

0.1

Thông tin quan trọng

Tính nhất quán

Điều quan trọng nhất là nhận diện mới của thương hiệu cần được áp dụng một cách chính xác, nhất quán trên tất cả các định dạng theo quy định.

Tài liệu mà chúng tôi đưa ra sẽ giúp bạn hiểu rõ được tất cả mọi quy định đó và hướng dẫn bạn làm thế nào để có thể đảm bảo việc thực hiện tính nhất quán tất cả mọi ứng dụng.

Kiểm duyệt

Tất cả các ứng dụng truyền thông của **Lạc Hồng University** trước khi được xuất bản và sử dụng cần phải được thông qua bởi Ban quản lý thương hiệu của **Lạc Hồng University**, điều này là bắt buộc và là trách nhiệm của bạn để có được sự chấp thuận về mặt pháp lý, ban quản lý thương hiệu **Lạc Hồng University** sẽ hỗ trợ bạn trong quá trình thực hiện, mọi yêu cầu chỉnh sửa đều cần được thông qua sự giám sát của Ban quản lý thương hiệu.

Kho dữ liệu

Ban quản lý thương hiệu **Lạc Hồng University** sẽ thành lập lên Kho thương hiệu để cung cấp những nguồn nguyên liệu mà bạn muốn (logo, dấu hiệu nhận diện, hình ảnh, các mẫu có sẵn,...) và để lưu trữ toàn bộ dữ liệu công việc mỗi khi được hoàn thành. Bạn nên luôn luôn sử dụng Kho này trước khi bắt đầu hoặc xem xét lại bất cứ hạng mục nào để chúng tôi có thể chia sẻ toàn bộ cẩm nang hướng dẫn sử dụng thương hiệu giúp bạn tránh tốn kém chi phí, thời gian công sức.

0.2

Logo và ý nghĩa logo



Logo **LAC HONG UNIVERSITY** lấy hình ảnh “Chim Hạc” làm đại diện cho thương hiệu, ở hình dáng này hình ảnh con chim đã được biến tấu theo kiểu dáng **Bold**, hoàn toàn khác lạ so với những hình ảnh gốc là những đường viền, đồng thời cũng tạo ra điểm nhấn, nổi trội hơn nhưng vẫn giữ được giá trị truyền thống, pha một chút hiện đại.



LAC HONG UNIVERSITY

ASPIRE TO LEAD

Full Logo



LAC HONG UNIVERSITY
ASPIRE TO LEAD

Logo phiên bản trắng đen



LAC HONG UNIVERSITY
ASPIRE TO LEAD

Logo phiên bản trắng đen

CÁC PHIÊN BẢN LOGO

* Logo chính bao gồm cả biểu tượng và phần logo chữ. Ngoài ra, biểu tượng có thể đứng tách riêng để đại cho thương hiệu Lạc Hồng University.



LAC HONG UNIVERSITY
ASPIRE TO LEAD

Full Logo Lạc Hồng University bao gồm hai yếu tố chính.
Logoicon đã được cách điệu và logotype Lac Hong University.



Logoicon có thể sử dụng tách riêng so với Full Logo
trên một số ứng dụng riêng.

0.3

Tỷ lệ đồ họa

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong bản hướng dẫn hay CD-Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.

Logo **Lạc Hồng University** cần được thể hiện 1 cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong **Lạc Hồng University** cần được đảm bảo luôn rõ ràng và dễ nhận biết.



0.4

Màu sắc logo

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như đã quy định.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn **Guidelines** này.

- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.

Màu chuyển sắc

C: 10 M: 25 Y: 75 K: 00

R: 234 G: 192 B: 84

#ECC354

C: 15 M: 30 Y: 85 K: 05

R: 215 G: 172 B: 56

#ECC354

Thông số hiển thị
(màu chuyển sắc)

Thông số hiển thị
(màu chuyển sắc)

Màu bệt

C: 00 M: 90 Y: 70 K: 00

R: 40 G: 79 B: 158

#284F9E

PANTONE 7687 - C

Thông số hiển thị

Thông số hiển thị

0.5

Dải màu hỗ trợ

Những dải màu hỗ trợ giúp truyền đạt tính chất của thương hiệu.

Tông màu hỗ trợ chính là những gợi ý về màu sắc của chúng tôi khi thực hiện phối màu, kết hợp giữa tông màu chủ đạo của logo và tông màu bổ trợ tạo lên 1 không gian màu sống động, linh hoạt hơn.

Bảng màu dưới đây là 3 cấp độ tương phản tham khảo bao gồm Tối - Trung gian - Sáng.



0.6

Font chữ sử dụng

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng.

Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu **Lạc Hồng University** đều bắt buộc phải sử dụng font quy định để đảm bảo tính nhận diện thương hiệu.

Font chữ Tên thương hiệu - Fibra Alt

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890

TUYEN SINH 50px

LAC HONG 40px

DOAN KET 30px

QUYET CHIEN 20px

VUNG MANH 10px

Font chữ văn bản - Google Fonts

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890

Font chữ nội dung chính và tiêu đề phụ
sử dụng font Google Fonts đã được
Việt hoá. Font chữ thể hiện sự
hiện đại nhưng thân thiện.

**Trường Đại học Dân lập Lạc Hồng
là trường đại học tư thục đầu tiên
tại tỉnh Đồng Nai.**

25px

**Trường có trụ sở tại đường Huỳnh Văn Nghệ,
phường Bửu Long, thành phố Biên Hòa.**

15px

Với chiến lược đào tạo đáp ứng nhu cầu xã hội, nhà trường vừa mở thêm ngành dược sĩ trình độ đại học với mục tiêu cung cấp nhân lực được có chất lượng, đáp ứng nhu cầu phát triển của xã hội. Đến nay nhà trường đã phát triển toàn diện từ hệ, ngành đào tạo; hoạt động chuyên môn; hợp tác quốc tế đến cơ sở vật chất ...

5px

0.7

Kích thước tối thiểu

Sau đây là kích thước logo tối thiểu của biểu tượng khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 21mm.

Khi hiển thị trên màn hình kích thước tối thiểu của Logo là 48pixel.



48 pixel

Khi chỉ có
biểu tượng



90 pixel

Khi hiển thị:
Đầy đủ

0.8

Các dạng thức sử dụng logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như bên.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban thương hiệu trước khi tiến hành sử dụng.



LAC HONG UNIVERSITY

ASPIRE TO LEAD

Logo định dạng chuẩn



Logo tách rời tên thương hiệu



LAC HONG UNIVERSITY

ASPIRE TO LEAD

Logo định dạng ngang

0.9

Logo màu hạn chế

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.



Logo âm bản



Logo dương bản



Logo trên nền nhận diện



Logo trên nền nhận diện



Logo màu đơn sắc tông nhận diện



Logo màu đơn sắc tông nhận diện

10.

Logo thi công dạng nổi, dạng chìm

Trong nhiều tình huống thi công bằng chất liệu trong không gian nội, ngoại thất hoặc hệ thống biển bảng hiệu thì logo có quyền làm nổi theo những dạng với quy định sau:

- Có thể thi công với chất liệu mica có đèn led chạy nền phía sau.

- Tùy vào độ lớn của logo có những thông số thi công khác nhau nhưng đều phải đảm bảo tuân thủ khoảng cách trên dưới và trái phải của logo



LAC HONG UNIVERSITY

ASPIRE TO LEAD



Thi công nổi
chiều dày tối thiểu là 5cm



Thi công âm tường
chiều dày tối thiểu là 5cm

11.

Logo đặt trên nền ảnh

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh. Logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.



Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được quy chỉnh về màu trắng.



Trên nền ảnh sáng, có yếu tố tranh chấp với màu logo.

12.

Các trường hợp tránh sử dụng

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của **Lạc Hồng University**.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu **Lạc Hồng University** để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



1. Không được đè vật thể khác trên logo



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



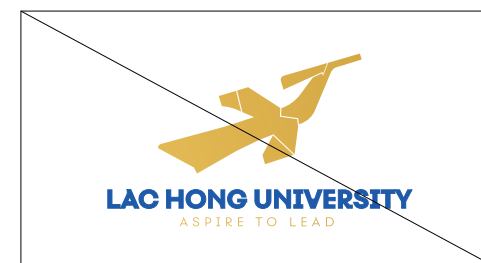
3. Không được thiết kế lại logo



4. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



5. Không được đặt lệch phần biểu tượng và chữ



6. Không được lược bớt các thành phần chính của biểu tượng

Thank
you